FICOTA

KRIBI
from
10TH-19TH
Dec. 2021

High visibility
at low price

KBF week
KRIBI BEACH FASHION WEEK

GOLD PACKAGE

- Exclusive stage signage
- Inclusion in press release (TV, radio, newspaper)
- 10 minutes speech at the gala night
- Digital communication
- 03 stands at the entrance of the festival site
- Company logo displayed on all pre event brochures and materials
- Company logo displayed on event conference halls,
- posters and t-shirts
- Company logo displayed on all event information packets
- Company logo and name prominently displayed and linked on festival's website
- Interviews with prominent FICOTA media partners
- Company logo displayed in social media campaign
- Company logo displayed on official banners
- MC announcements
- Right to 25 VIP seats at gala night
- Company's name and sponsorship category mentioned in festival's magazine
- Right to an urban caravan
- Right to sign the guest book
- Award prices to winning contestants
- Sharing of gifts during the Christmas tree ceremony
- Logo on armbands and scarves
- Advertisement of company on giant screen of the event

FICOTA SUPPORT SPONSORS

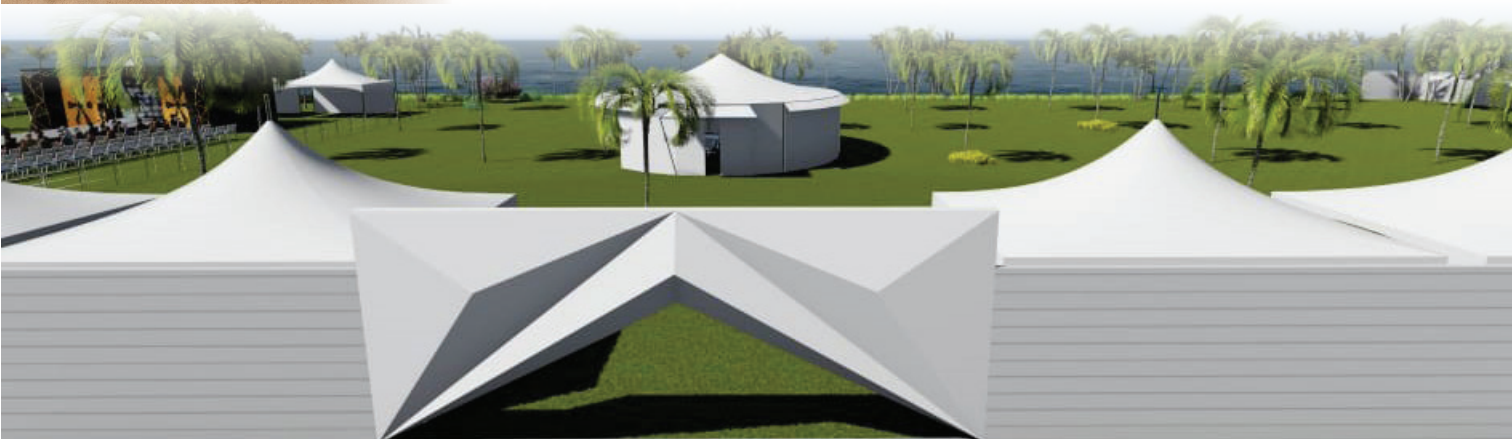
Negotiable sponsoring packages, 2000 € +

SILVER

- Branding of the site
- Digital communication
- Interviews with prominent FICOTA media partners
- Inclusion in press release (TV, radio, newspaper)
- 05 minutes speech at the gala night
- 02 stands at the entrance of the festival site
- Company logo displayed on all pre event brochures and materials
- Company logo displayed on event conference halls, event vehicles
- Company logo and name prominently displayed and linked on festival's website
- Company logo displayed in social media campaign
- Company logo displayed on official banners
- Right to 10 VIP seats at gala night
- Company's name and sponsorship category mentioned in festival's magazine
- Right to an urban caravan
- Right to sign the guest book
- Award prices to winning contestants
- Sharing of gifts during the Christmas tree ceremony
- Advertisement of company on giant screen of the event

Articulations

- Workshops
- debates
- B2B
- B2G networking meetings
- Conferences
- Sightseeing
- FICOTA event's catalogue and magazine
- Brunches, aperitif and cock-tails, barbecue
- Gala evening
- Topmodel competition
- Karaoke contest
- Games and attractions
- Caravan, carnival
- Beach volleyball, golf tournament
- Exhibitions and sales
- Presentation of partners' products and services through tombola wins
- Christmas gifts to underprivileged children
- Artistic performances
- Open door DJ mix
- Designer contest
- Award ceremony



PACKAGE	PRICE €	PRICE FCFA
PLATINIUM	Negotiable	Negotiable
GOLD	50 000 €	**32 750 000 XAF**
SILVER	35 000 €	**22 925 000 XAF**
Select sponsorship	10 000 €	**6 550 000 XAF**

For GOLD and SILVER, we shall give a price range

FICOTA 2021

PLATINUM SPONSOR

Negotiable -- Price !

FICOTA

"Powered by the African Chamber of Trade & Commerce (ACC), The International Forum for the Production and Transformation of Cotton, Textile & Accessories (FICOTA) is a biannual event created in 2018 holds its 2nd Edition from 10th - 19th December 2021.FICOTA offers a dynamic platform to discuss ways and means to evaluate and enhance the African Cotton value chain from the farm to the market, for optimal development while providing for traders a convenient platform to initiate long term business and gain to all.

FICOTA has realized that African Cotton is a precious plant with diverse byproducts enough to build a solid ecosystem in the confection and Fashion value chain in garments and accessories for the economic empowerment of creators and artisans seeking growth, wealth and jobs in this Inadustry.

FICOTA is a highly sought after Cotton event for development and visibility in French speaking central Africa CEMAC countries (Cameroon, Gabon, The Republic of Central Africa, Congo Brazzaville, Congo DRC, Chad, Equatorial Guinea, SAO Tome & Principe) The event targets artisans, experts and multinational businesses in the cotton value chain with interest to optimize their investment and sales capacities in a myriad of products and services.

FICOTA is the venue where participants from Europe, Middle-East, Americas, India and Asian Pacific convene to meet with their peers from all Africa like Cameroon, Burkina Faso, India, Mali , Benin, Togo, Ivory Coast, Ethiopia, Egypt, Morocco, Kenya to share experiences, close deals and interact with government, businesses, and people to get more visibility and position themselves in the region for promising partnerships and investment opportunities in the worlds fastest growing continent.

FICOTA brings together governments, development partners, private businesses and sponsors looking to improve and validate their goals in the Cotton, textile, fashion and creative cultural industries (CCI) in Africa. FICOTA offers expert sessions, round table debates, contributions (from key players in the industry who come to share experiences and challenges experienced in the industrial value chain of cotton), Business to business, business to Government), networking, exhibitions and experience sharing for strategic actors in the industry from all parts of the world.

FICOTA takes place in parallel to the Kribi Beach International Fashion Festival (KBFweek). KBFweek offers exhibitors of products & services in the cotton, design, fashion and related industries optimum visibility. It offers entertainment with Topmodels and designers in competition. The daily runway shows are held at night with interludes of music, dance and fun and barbecue.

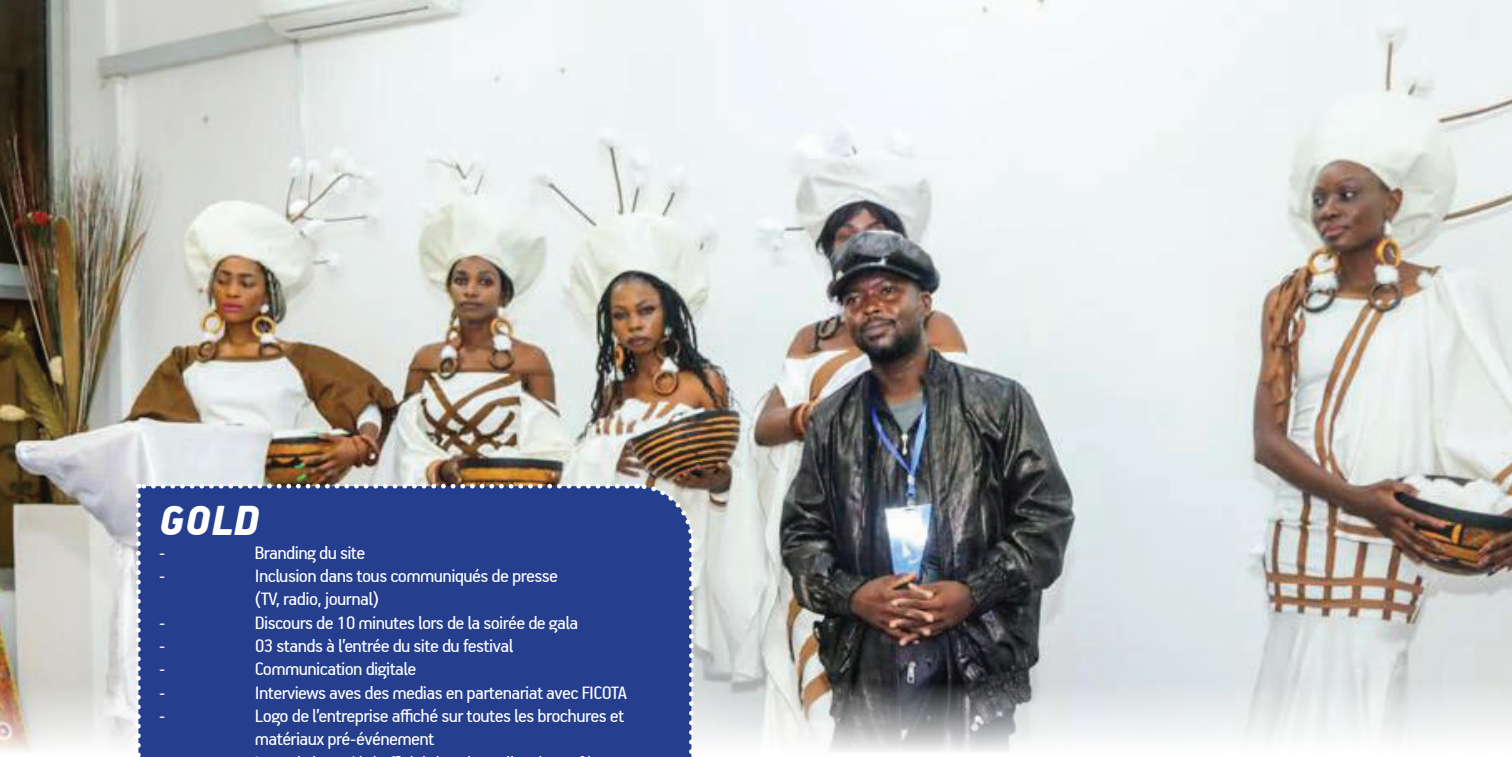
FICOTA closes with a VIP Awards night. A highly attended event with the best designer and Topmodel selected to become promoters of The "FICOTA" Brand into the next edition.

Kribi is one of Africa's most beautiful seaside cities in the Gulf of Guinea, with very attractive beaches. FICOTA takes place in open air on the sandy beaches of Kribi. An unparalleled experience. Come enjoy the fresh natural breeze, blowing nonstop to uplift your spirits.

**FICOTA`s** official media partners are the Cameroon national television and radio channels with prominent private press partners reaching out to over one hundred Million viewers` audiences across the board, within the continent and abroad

Be our Platinum partner and brand your company across the continent through our media partners and virtual tools.» *www.ficota.org*

Representatives of MINREX. OIF. MINMIDT. MINAC. MINPMESA. MINPROFF. Egyptian Embassy at the Launching ceremony of the African Fashion Project Incubator AFP in Prelude to FICOTA 2021- Centre Internationale de L'Artisanat; Yaoundé



GOLD

- Branding du site
- Inclusion dans tous communiqués de presse (TV, radio, journal)
- Discours de 10 minutes lors de la soirée de gala
- 03 stands à l'entrée du site du festival
- Communication digitale
- Interviews aves des medias en partenariat avec FICOTA
- Logo de l'entreprise affiché sur toutes les brochures et matériaux pré-événement
- Logo de la société affiché dans les salles de conférence, sur les affiches et les t-shirts de l'événement.
- Logo de la société affiché sur tous les supports de l'événement
- Le logo et le nom de la société affichés en évidence et reliés au site Web du festival.
- Logo de la société publié sur nos pages des réseaux sociaux
- Logo de la société affiché sur les bannières officielles
- Citation de la société par l'imprésario
- Droit à 25 places VIP lors de la soirée de gala
- Mention du nom de l'entreprise et de la catégorie de parrainage dans le magazine du festival.
- Droit à une caravane urbaine
- Droit de signer le livre d'or
- Remise des prix aux lauréats
- Distribution des cadeaux lors de la cérémonie de l'arbre de Noël
- Logo sur les brassards et écharpes
- Publicité de l'entreprise sur l'écran géant de l'événement

SPONSORS DE SOUTIEN À FICOTA

- Forfaits de parrainage négociables à partir de 2000 €.

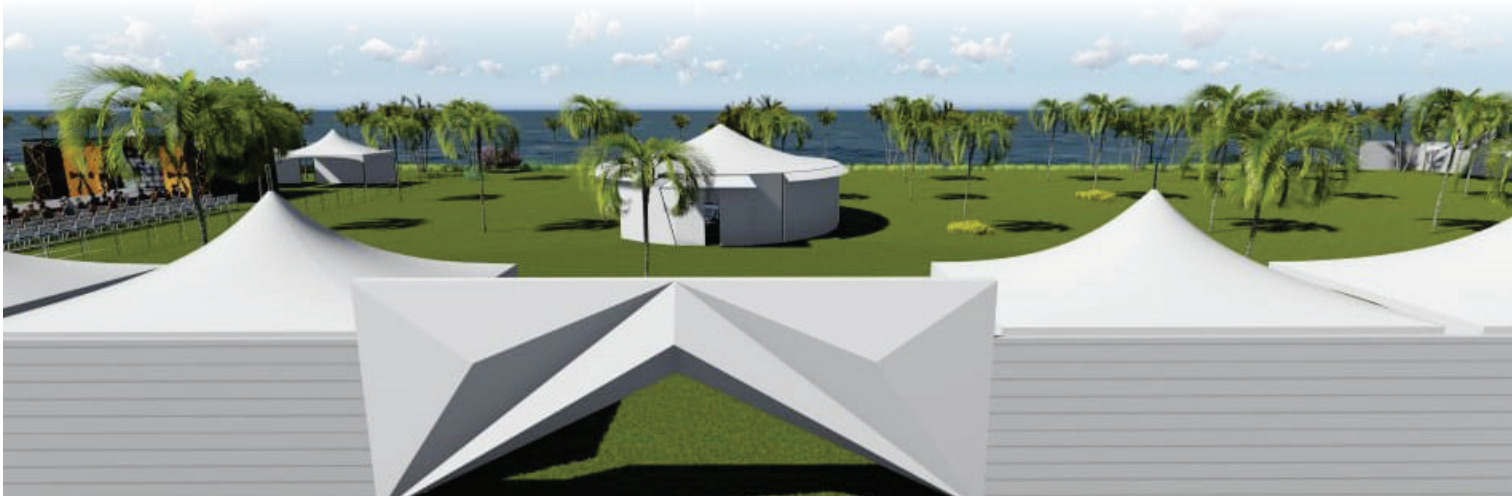
SILVER

- Branding du site au choix des sponsors
- Inclusion dans tous les communiqués de presse (TV, radio, journal)
- Discours de 05 minutes lors de la soirée de gala
- 02 stands à l'entrée du site du festival
- Communication digitale
- Interviews aves des medias en partenariat avec FICOTA
- Logo de la société affiché sur toutes les brochures et matériaux pré-événement
- Logo de l'entreprise affiché dans les salles de conférence et sur les véhicules de l'événement.
- logo et le nom de la société affichés en évidence et reliés au site Web du festival.
- Logo de la société publié sur nos pages des réseaux sociaux
- Logo de l'entreprise affiché sur les bannières officielles
- Droit à 10 places VIP lors de la soirée de gala
- Mention du nom de l'entreprise et de la catégorie de parrainage dans le magazine du festival.
- Droit à une caravane urbaine
- Droit de signer le livre d'or
- Remise des prix aux lauréats
- Distribution des cadeaux lors de la cérémonie de l'arbre de Noël
- Publicité de l'entreprise sur l'écran géant de l'événement.

First working session of the African Fashion Project AFP Incubator Centre Rigel Yaoundé

Articulations

- Atelier
- forum
- débats
- réunions B2B conférences
- Excursions touristiques
- Dégustation
- apéro
- diner de gala
- barbecue
- cocktail
- soirée de gala
- Election super top model
- concours karaoké
- Jeux et attraction
- Caravane, carnavale
- Beach volley, beach golf
- Exposition vente
- Présentation des produits des partenaires à travers des tombola
- Arbre de noel
- Prestations artistiques
- Mix DJ en pleine air
- Concours du meilleur designer
- Remises des Awards



PACKAGE	PRIX EN EURO	PRIX EN FRANCS CFA
PLATINIUM	Négociable	Négociable
GOLD	50 000 €	**32 750 000 XAF**
SILVER	35 000 €	**22 925 000 XAF**
Select sponsorship	10 000 €	**6 550 000 XAF**

Pour les packages GOLD et SILVER, nous proposons une tranche de prix

Propulsé par la Chambre de Commerce (ACC), le Forum International pour la Production et la Transformation du Coton, du Textile et des Accessoires (FICOTA) est un événement biannuel créé en 2018 et qui tiendra sa 2ème édition du 10 au 19 décembre 2021. FICOTA offre une plateforme dynamique pour discuter des moyens d'évaluer et d'améliorer la chaîne de valeur du coton africain, de la ferme au marché, pour un développement optimal tout en fournissant aux commerçants une plateforme pratique pour initier des affaires à long terme et des gains pour tous.

FICOTA a réalisé que le coton africain est une plante précieuse avec des sous-produits suffisamment diversifiés pour construire un écosystème solide dans la chaîne de valeur de la confection et de la mode dans les vêtements et accessoires pour l'autonomisation économique des créateurs et artisans qui recherchent la croissance, la richesse et les emplois dans cette industrie.

FICOTA est un événement très recherché pour le développement et la visibilité du coton dans les pays francophones de la CEMAC (Cameroun, Gabon, République Centrafricaine, Congo Brazzaville, Congo RDC, Tchad, Guinée Equatoriale, SAO Tome & Principe). L'événement s'adresse aux artisans, experts et entreprises multinationales de la chaîne de valeur du coton qui souhaitent optimiser leurs capacités d'investissement et de vente dans une myriade de produits et services.

FICOTA est le lieu où les participants d'Europe, du Moyen-Orient, des Amériques, d'Inde et d'Asie-Pacifique se réunissent pour rencontrer leurs pairs de toute l'Afrique comme le Cameroun, le Burkina Faso, l'Inde, le Mali, le Bénin, le Togo, la Côte d'Ivoire, l'Éthiopie, l'Égypte, le Maroc et le Kenya pour partager des expériences, conclure des affaires et interagir avec des gouvernements, des entreprises et des personnes pour obtenir plus de visibilité et se positionner dans la région pour des partenariats prometteurs et des opportunités d'investissement dans le continent à la croissance la plus rapide du monde.

FICOTA rassemble des gouvernements, des partenaires de développement, des entreprises privées et des sponsors qui cherchent à améliorer et à valider leurs objectifs dans le domaine du coton, du textile, de la mode et des industries culturelles créatives (CCI) en Afrique. FICOTA propose des sessions d'expertise , des tables rondes, des contributions (d'acteurs clés de l'industrie qui viennent partager leurs expériences et les défis rencontrés dans la chaîne de valeur industrielle du coton), des échanges entre entreprises et entre entreprises-gouvernements, des mises en réseau, des expositions et des partages d'expériences pour les acteurs stratégiques de l'industrie venus du monde entier.

FICOTA se déroule parallèlement au Festival international de la mode de Kribi Beach (KBFweek). La KBFweek offre aux exposants de produits et services dans le domaine du coton, du design, de la mode et des industries connexes, une visibilité optimale. Il offre un divertissement avec des Topmodels et des designers en compétition. Les défilés quotidiens ont lieu la nuit avec des intermèdes de musique, de danse, de divertissement et de barbecue.

FICOTA se termine par une soirée gala de remise d'awards. Les meilleurs designers et top-modèles sont sélectionnés pour devenir les promoteurs de la marque «FICOTA» lors de la prochaine édition.

Kribi est l'une des plus belles villes balnéaires d'Afrique dans le Golfe de Guinée, avec des plages très attrayantes. FICOTA se déroule en plein air sur les plages de sable de Kribi. Une expérience sans pareille. Venez profiter de la brise naturelle fraîche, qui souffle sans arrêt pour vous remonter le moral.

Les partenaires médiatiques officiels de la FICOTA sont les chaînes de télévision et de radio nationales du Cameroun, ainsi que d'importants partenaires de la presse privée, qui touchent plus de cent millions de téléspectateurs sur tout le continent et à l'étranger.

Devenez notre partenaire Platinum et faites connaître votre entreprise à travers le continent grâce à nos partenaires médias et à nos outils virtuels.» www.ficota.org

The African Chamber of trade & Commerce
Info@ficota.org
www.africamchamber-abo-org
africanchambernetwork@gmail.com
www.ficota.org

Rasa Park Avenue, Golf Ntougou, Rue 6064
B.P : 35574 Bastos, Yaoundé
Tél : +237 695 22 83 48
+237 656 26 62 73

ORGANISATION INTERNATIONALE DE la francophonie

coopération allemande

Exécuté par giz